

SON BİR AYDA
SİYASİ PARTİLERİN
MEDYA KULLANIMLARI

2018 SEÇİMLERİ

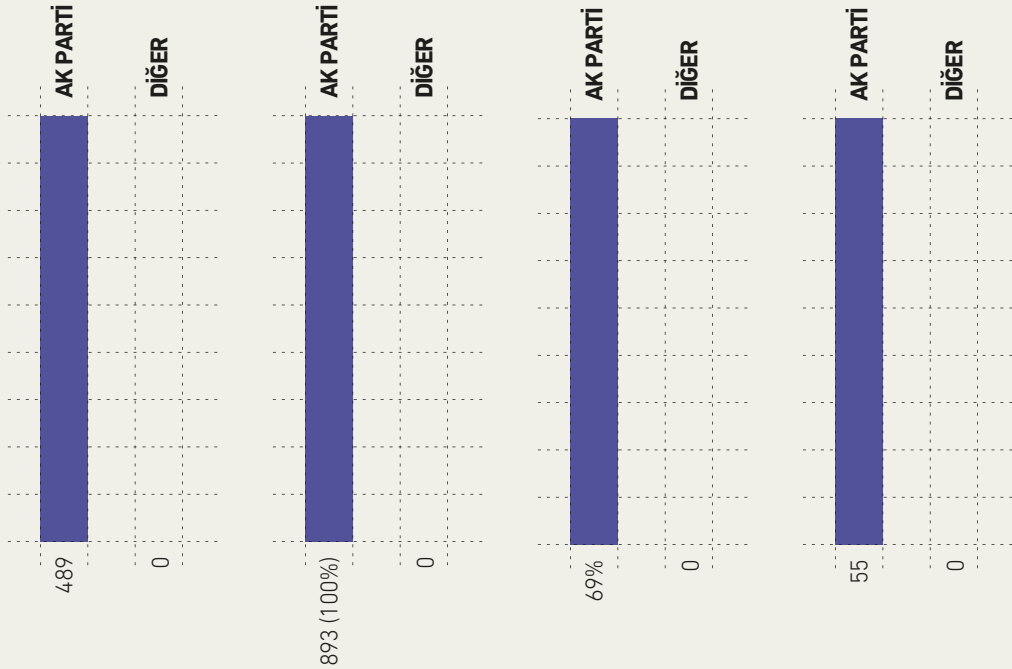
ANA KANAL KULLANIMLARI

20+ ABC1

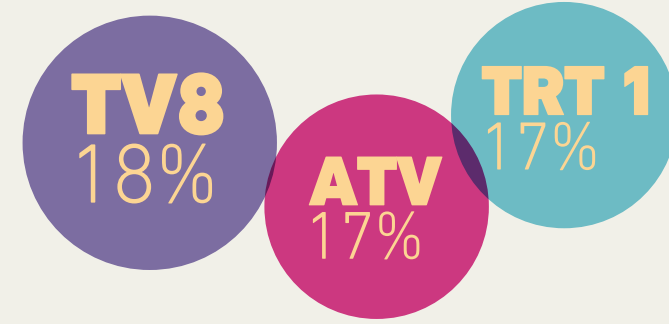
30" GRP

PT ORANI

ORTALAMA SÜRE (SANİYE)



AK PARTİ'NİN EN ÇOK TERCİH ETTİĞİ 3 KANAL



AK Parti dışında ölçülen kanal kullanımı yapan parti **bulunmamaktadır**. Ortalama spot süresi **55 saniye** olan AK Parti 7 farklı ana kanalda iletişimini sürdürmekte ve **%69** pt kullanım oranı ile yayınlarına devam etmektedir. 2018 erken seçimlerinde 4 Mayıs itibarı ile iletişime ilk başlamış olan parti AK Parti olmuştur. Parti hal-i hazırda birbirine yakın oranlarda ve sırasıyla TV8, TRT 1 ve ATV kanallarını kullanmaktadır.

KAMPANYA BAŞLANGIÇ TARİHİ

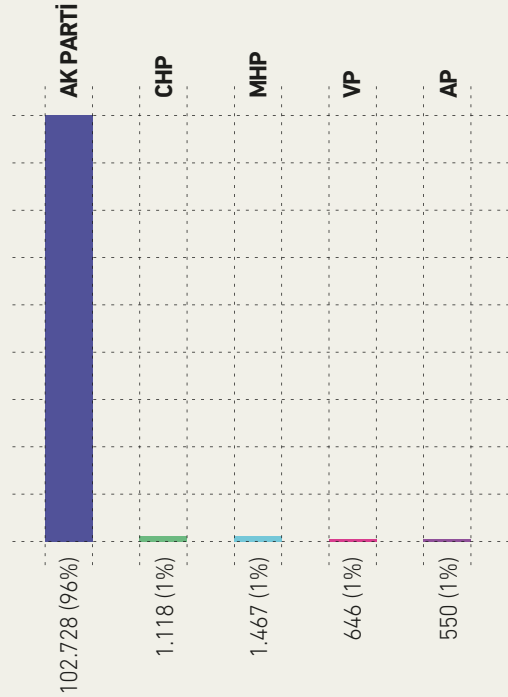
AK PARTİ

04.05.08

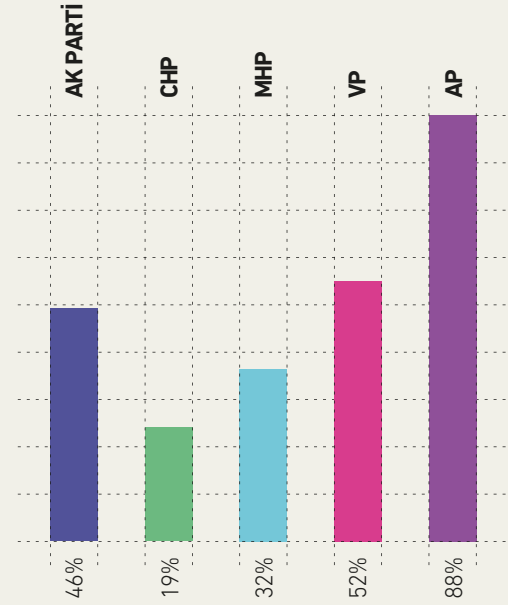
2018 SEÇİMLERİ

TEMATİK KANAL KULLANIMLARI

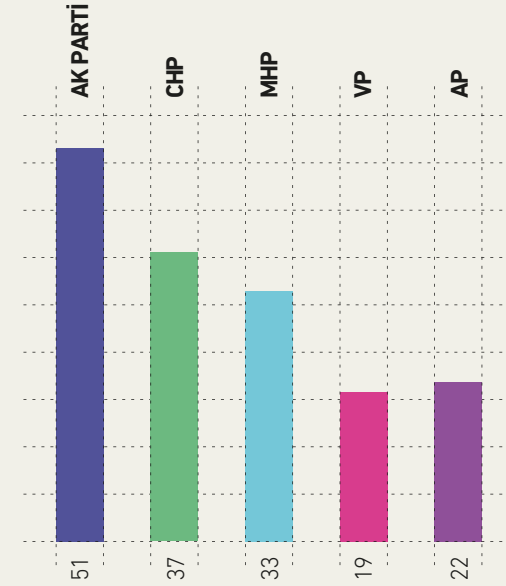
SÜRE



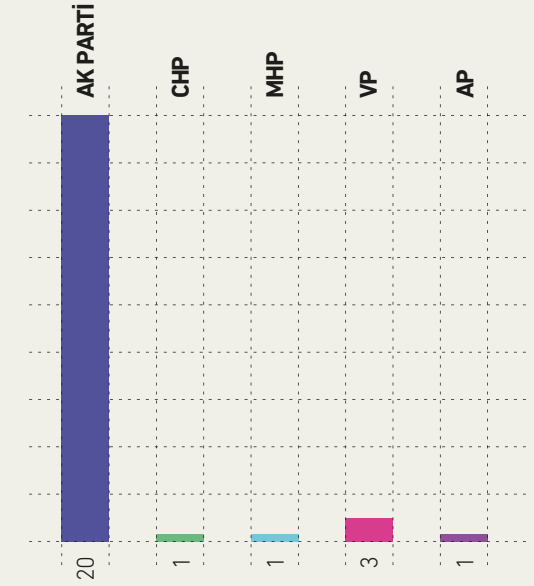
PT ORAN



ORTALAMA SÜRE (SANİYE)



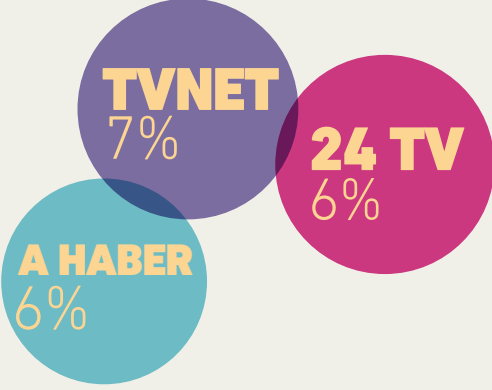
KANAL ADETLERİ



Tematik kanal iletişimlerinde ise **AK Parti toplam kullanımların %96'sına sahiptir** ve 20 farklı kanal kullanmaktadır. AK Parti'yi 1.467 saniye ile MHP 1.118 saniye ile CHP izlemektedir. TVnet 24 TV ve A Haber kanalları AK Parti'nin en fazla kullandığı tematik kanallardır. Ortalama süreler baktığımızda önceki seçim kampanyalarında olduğu gibi **AK Parti'nin** yine rakiplerine oranla **daha uzun süreli spotlarla** yayın yaptığını görmekteyiz.

SIYASİ PARTİLERİN EN ÇOK TERCİH ETTİĞİ TEMATİK KANALLAR

AK PARTİ



MHP



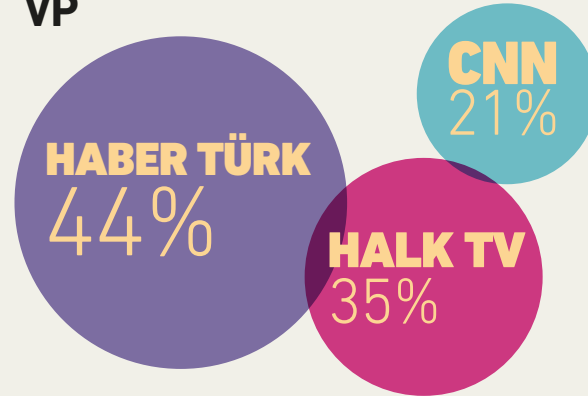
AP



CHP



VP

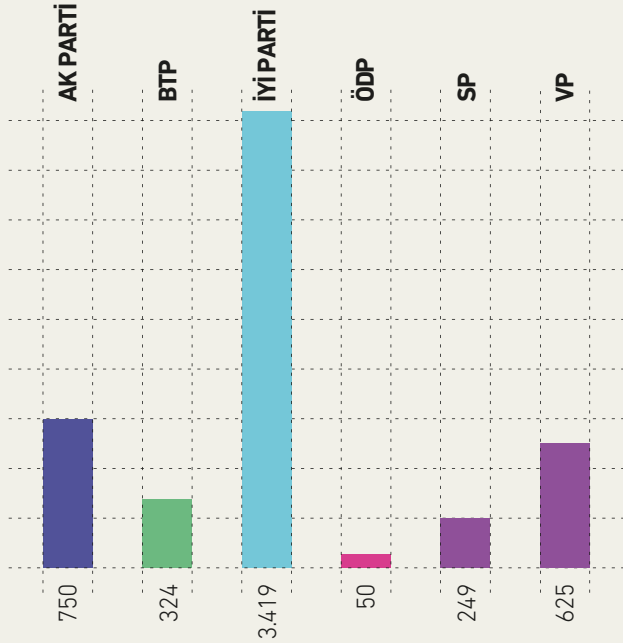


Siyasi partilerin en çok tercih ettiği tematik kanallara baktığımızda AK Parti'nin sırasıyla TVnet, A Haber ve 24TV'yi kullandığını; CHP'nin sadece Halk TV, MHP'nin Bengü Türk TV, Adalet Partisi'nin ise sadece yine Halk TV'yi kullandığını görüyoruz. Vatan Partisi ise Haber Türk, Halk TV ve CNN Türk kanallarını kullanmaktadır.

2018 SEÇİMLERİ

GAZETE KULLANIMLARI

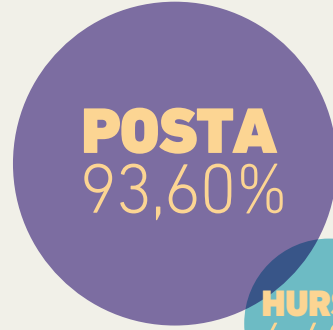
SÜTUN/SANTİM



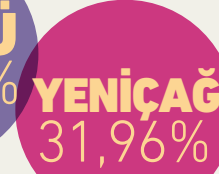
Gazete kullanımlarında İyi Parti 7 farklı gazete ve 3.420 sütun/santim ile şu ana dek en çok gazete kullanımı yapan partidir. 750 sütun/santim ile AK Parti ve 625 sütun/santim ile Vatan Partisi gazete mecrasını en yoğun kullanan diğer partilerdir.

SIYASİ PARTİLERİN EN ÇOK TERCİH ETTİĞİ GAZETELER

AK PARTİ



İYİ PARTİ



SP



BTP



ÖDP



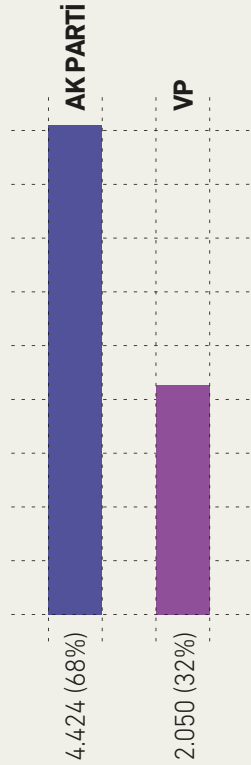
VP



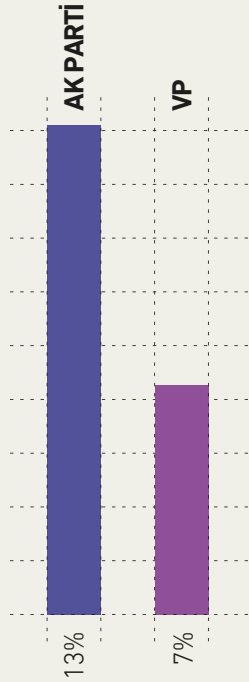
2018 SEÇİMLERİ

RADYO KULLANIMLARI

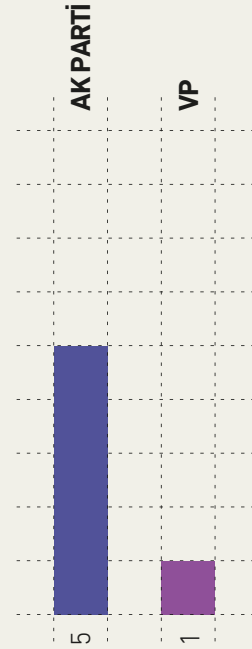
SÜRE



DT ORANI

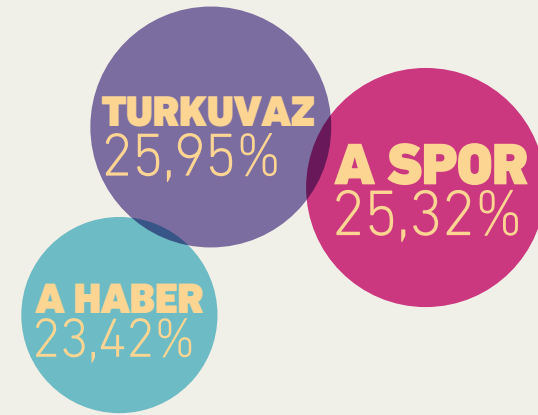


KANAL ADET



SIYASİ PARTİLERİN EN ÇOK TERCİH ETTİĞİ KANALLAR

AK PARTİ



VP



Radyo mecrasında sadece AK Parti ve Vatan Partisi kullanımlarına devam etmektedir. 4.424 saniye ve %13 dt oranı ile radyo iletişimlerini sürdüren AK Parti'yi 2050 saniye ve %32 dt oranı ile Vatan Partisi takip etmektedir. AK Parti 5 farklı radyo kanalında seçim iletişimlerini sürdürürken Vatan Partisi 1 radyo kanalı kullanmaktadır.

2018 SEÇİMLERİ

AÇIKHAVA KULLANIMLARI

Önümüzde 2018 erken seçim iletişimde seçim yasaklarının başlamasına kadar partilerin kampanyalarını sürdürebileceği 1 aydan fazla süre varken henüz AK Parti dışında açık hava kullanımı yapan parti yoktur. Şu ana dek AK Parti'nin en çok kullandığı ünite tipi raket, kullanım bölgesi ise sadece Marmara Bölgesi olmuştur. Açık havada kullanımların hem diğer partilere yayılmasını hem de ünite çeşitliliği ve kullanılan bölge, toplam ünite adet sayılarının artmasını beklemek yanlış olmaz.

