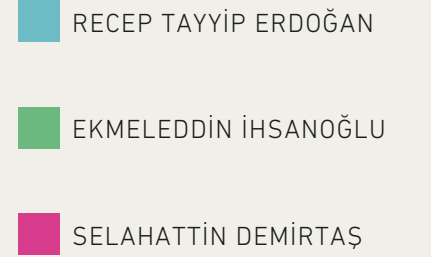
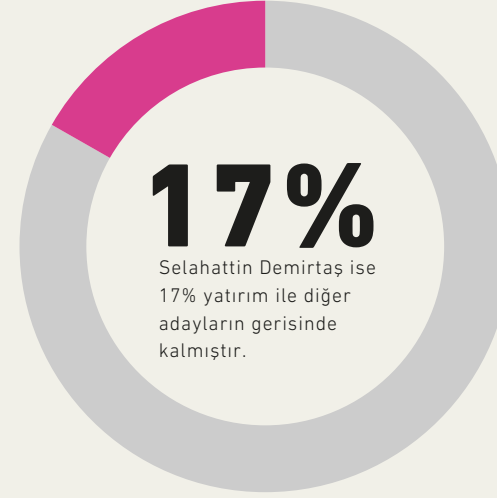
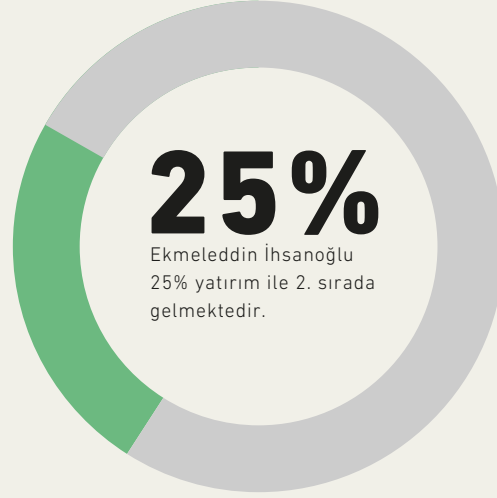
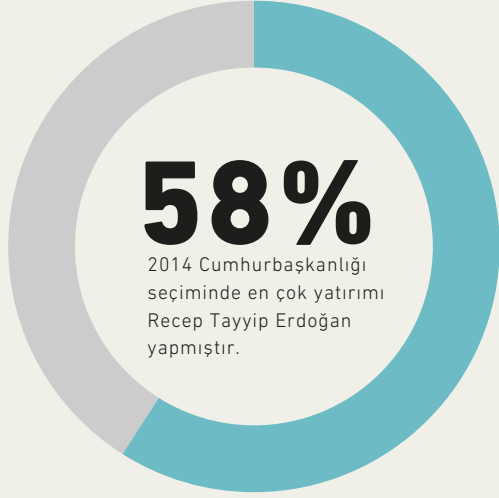


ADAYLARIN VE SİYASİ PARTİLERİN
SEÇİMLERDEKİ
DİJİTAL YATIRIMLARI

2014 CUMHURBAŞKANLIĞI SEÇİMİ

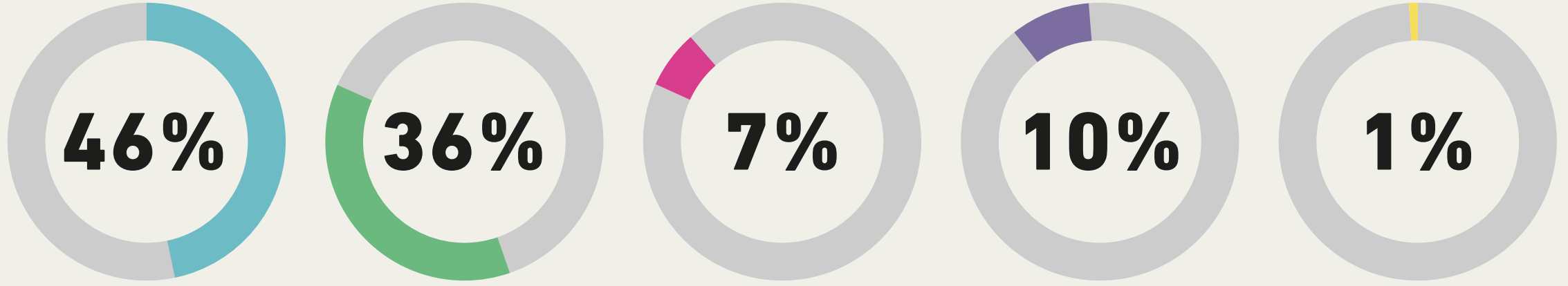
DİJİTAL YATIRIMLAR



30 Mart 2014 Cumhurbaşkanlığı seçiminde dijital medyada en fazla iletişim yatırımı Recep Tayyip Erdoğan yapmıştır. Yatırımın %58'ini yapan Erdoğan, %51,79 seçimi kazanan aday oldu.*

2015 7 HAZİRAN GENEL SEÇİMİ

DİJİTAL YATIRIMLAR

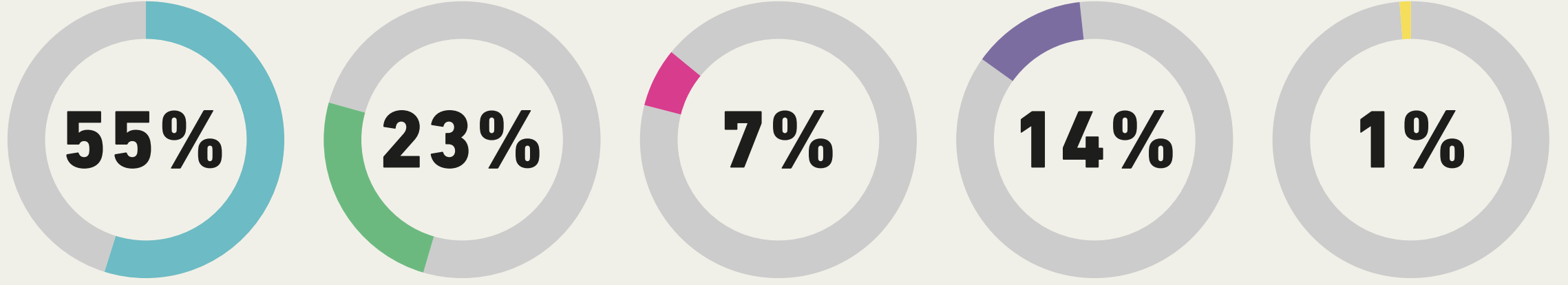


7 Haziran 2015 Genel Seçimi'nde partilerin yatırımlarına baktığımızda en fazla yatırımı AK Parti yapmıştır. CHP dijital mecralarda önceki seçimlere göre daha aktif rol almıştır. AK Parti ise 2014'teki Cumhurbaşkanlığı seçimine göre yatırımlarını geri çekmiştir.*

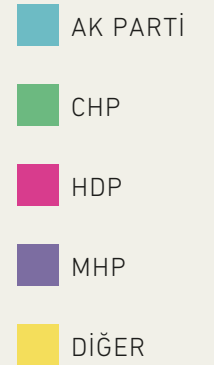


2015 1 KASIM GENEL SEÇİMİ

DİJİTAL YATIRIMLAR

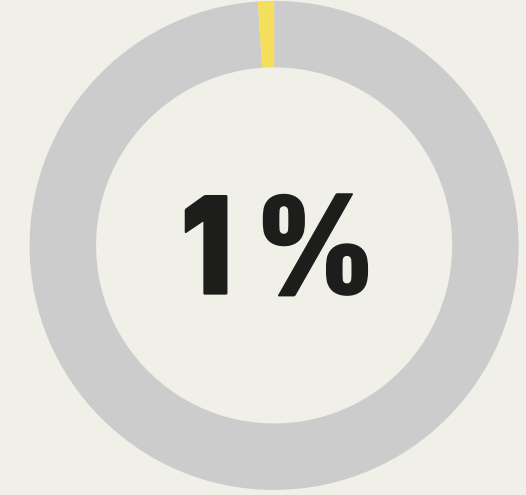
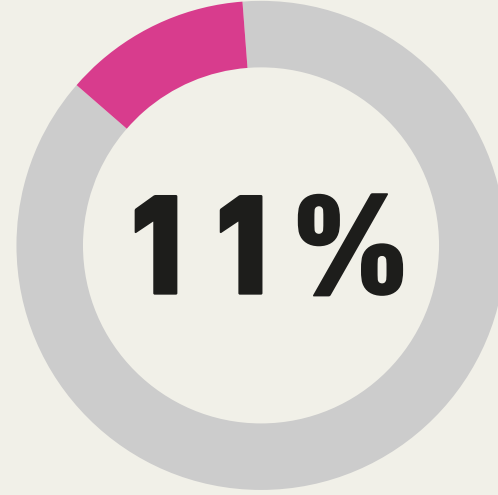
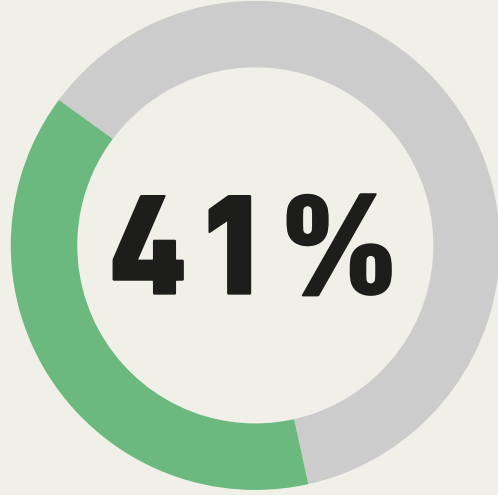
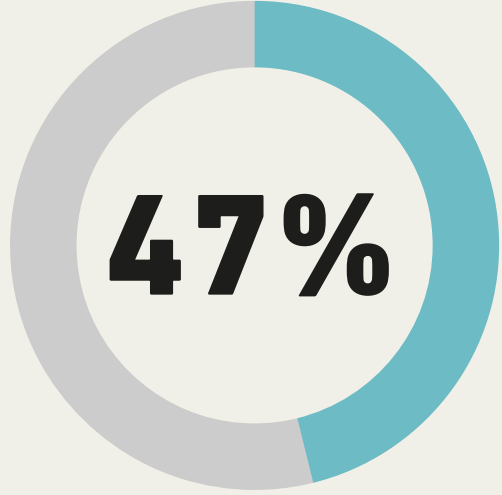


1 Kasım 2015 Genel Seçimi'nde partilerin yatırımlarına baktığımızda en fazla yatırımı AK Parti yapmıştır. AK Parti 5 ay önceki seçime göre yatırımlarını %20 artırma yoluna gitmiştir. CHP ise 5 ay önceki göre yatırımlarını ciddi oranda düşürmüştür.*



2017 REFERANDUMU

DİJİTAL YATIRIMLAR



2017 Anayasa Referandumu döneminde partilerin yatırımlarına baktığımızda en fazla yatırımı Evet oyu lehine AK Parti yapmıştır. Milliyetçi Hareket Partisi bu dönemde yatırım yapmamıştır. Referandumda Evet tercihi, %51,41 oy almıştır.*

*Fiyatlar tahminidir. Programatik yayınlar dahil edilmiştir.

